

# INITIATIVE MISSIONNAIRE

 Ensemble paroissial

Bar-sur-Aube

 Référent

Emmanuelle Piot

 Email

[piot.emmanuelle@gmail.com](mailto:piot.emmanuelle@gmail.com)

 Téléphone

06.78.72.82.42

**QUOI ?** Description en quelques mots de l'initiative missionnaire

Veillée la nuit des églises.

**POURQUOI ?** Genèse de la proposition

Pour toucher les gens hors paroisse

**PAR QUI ?** Qui sont les acteurs/animateurs ?

La chorale d'évangélisation plus une équipe paroissiale

**POUR QUI ?** Qui sont les destinataires ?

Un public qui aime le patrimoine et le spectacle vivant, le même style de personnes que pour les journées du patrimoine.

**COMMENT ?** Moyens mis en œuvre

On a invité le public à suivre deux acteurs qui avaient pour rôles deux pèlerins découvrant notre église. Nous les suivions de chapelles en chapelles. Dans chaque chapelle ils récitaient un dialogue en lien avec l'architecture, les statues ou les vitraux, ils se posaient des questions spirituelles ou existentielles. La chorale accompagnait ce cheminement par des chants adaptés que l'on suivait grâce à une feuille de chant. Le public pouvait faire un cheminement en même temps que les deux pèlerins. Des thèmes comme la parole de Dieu, le baptême, les trois personnes de la trinité, les saints, la vierge, le cœur sacré de Jésus, le péché et la miséricorde, l'Eglise, la présence réelle, notre intimité avec Dieu, le quotidien sous le regard de Dieu... ont été abordé au détour des différents lieux que proposent notre église. Nous avons parlé de saint Bernard grâce à l'architecture de notre église... Après un vrai chemin spirituel en accéléré, nous avons terminé par une courte adoration toujours accompagné de la chorale.

**QUAND ?** Durée / Fréquence

Une représentation

**Ce qui a posé difficulté ?**

C'est toujours la pub qui n'est pas évidente à faire pour toucher le bon public.

**Quels sont les fruits déjà perçus, ceux attendus, ceux inattendus**

Public assez nombreux et très heureux de l'originalité du projet. On a réussi à toucher un public extérieur de la paroisse. Suivre les deux acteurs a permis aux "spectateurs" de faire une vraie lecture de là où ils en sont dans leur foi, leur a fait se poser des questions, et notamment par rapport à la miséricorde de Dieu. De très beaux retours. On va peut-être le refaire à l'occasion puisque c'est tout prêt et que ça a été apprécié. C'est une idée à reprendre dans d'autres églises mais à adapter en fonction des statues et éléments de l'église. Nous pouvons mettre à disposition le script pour donner une base et des idées.

# INITIATIVE MISSIONNAIRE

 Ensemble paroissial

Bar-sur-Aube

 Référent

Emmanuelle Piot

 Email

[piot.emmanuelle@gmail.com](mailto:piot.emmanuelle@gmail.com)

 Téléphone

06.78.72.82.42

**QUOI ?** Description en quelques mots de l'initiative missionnaire

Bénédiction des commerces

**POURQUOI ?** Genèse de la proposition

Pour toucher les gens de la ville

**PAR QUI ?** Qui sont les acteurs/animateurs ?

Un de nos diacres (ça aurait pu être un de nos prêtres) et la chorale d'évangélisation de la paroisse

**POUR QUI ?** Qui sont les destinataires ?

Les commerçants et les clients du commerce

**COMMENT ?** Moyens mis en œuvre

1. Envoie d'un mail en amont par la présidente de l'association des commerçants de Bar pour proposer la démarche et que les commerçants puissent se positionner par rapport à ce projet ; 2. Visite des commerçants par des petits groupes de 2 "missionnaires" pour expliquer en détail la démarche et recueillir les réponses positives ou négatives des commerçants ; 3. Matinée de bénédiction : Après avoir prié entre nous et invoqué l'Esprit Saint, on passe de commerces en commerces avec le diacre et la chorale pour bénir, chanter, parler (environ 7 à 8 minutes par commerces)

**QUAND ?** Durée / Fréquence

On l'a fait une fois, mais les commerçants étaient demandeur pour recommencer

### **Ce qui a posé difficulté ?**

On a mal recueilli les réponses par mail, du coup on a visité des commerçants qui avaient déjà dit non. Ca faisait un peu harceleur, même si on les priaient de nous excuser platement.

### **Quels sont les fruits déjà perçus, ceux attendus, ceux inattendus**

Une immense réponse positive à ce projet, on ne s'y attendait pas. Les gens (commerçants, clients, gens de passage dans la rue, au café...) ont été extrêmement touchés par cette démarche. L'Eglise est sortie à leur rencontre nous ont ils dit, le prêtre est venu les voir. Cela a aussi créé aussi une immense joie dans le quartier, on nous regardait avec grande bienveillance. Cela a provoqué de belles discussions profondes. Au café ça a lancé des discussions sur Dieu entre les clients. Des commerçants qui avaient refusé en amont nous ont rattrapé pour être finalement béni. Belle joie aussi au sein de ceux qui ont été acteur. Joie et renforcement de lien entre nous.

# INITIATIVE MISSIONNAIRE

 Ensemble paroissial

Bar-sur-Aube

 Référent

Emmanuelle Piot

 Email

[piot.emmanuelle@gmail.com](mailto:piot.emmanuelle@gmail.com)

 Téléphone

06.78.72.82.42

**QUOI ?** Description en quelques mots de l'initiative missionnaire

Veillée 1000 bougies

**POURQUOI ?** Genèse de la proposition

Pour toucher les gens hors paroisse

**PAR QUI ?** Qui sont les acteurs/animateurs ?

La chorale d'évangélisation plus une équipe paroissiale

**POUR QUI ?** Qui sont les destinataires ?

Les gens de la paroisse et surtout ceux qui sont en dehors de la paroisse

**COMMENT ?** Moyens mis en œuvre

1. On fait une sortie avec la chorale au marché de 2 samedis avant la veillée et on chante les chants de la veillée pour faire de la publicité et inviter largement. On en profite pour discuter avec les gens du marché  
2. le jour J, On préparer l'église pour l'orner de 1000 bougies, il n'y a pas de lumière électrique pendant la veillée, de fleurs...  
3. La veillée se déroule avec le saint Sacrement exposé : louange, méditations proposées car les gens qui sont là ne savent pas trop ce qu'est le Saint Sacrement, proposition d'étapes (déplacement pour aller chercher une parole de Dieu, déposer une intention, aller tout près de Jésus exposé, rencontrer un prêtre, rencontrer un couple de priant...) 4. Souvent il y a un thème particulier (témoignage des catéchumènes de l'année sur leur cheminement ; témoignage d'un jeune qui a fait l'expérience d'une mort imminente, consolation...) dans ce cas là, les témoignage sont avant l'exposition du saint Sacrement.

**QUAND ?** Durée / Fréquence

Une soirée chaque carême

**Date d'une prochaine rencontre, en lien avec cette initiative**

On ne l'a pas encore fixée

**Ce qui a posé difficulté ?**

On a pas mal tâtonné pour inviter les extérieurs de la paroisse. Ca reste le point difficile. Pub dans la rue, chez les commerçants, sur les réseaux sociaux, chanter dans la rue le samedi du marché, portes à portes dans la ville et les villages... Ca demande un gros investissement, de l'énergie et du détachement et on ne voit pas toujours de fruits concrets.

**Quels sont les fruits déjà perçus, ceux attendus, ceux inattendus**

Ceux qui viennent sont souvent bouleversé. Il se passe quelque chose de profond pour tous. On a des retours très positifs et profonds. Dieu travaille les cœurs. C'est beau et ça donne du courage pour continuer. Cela soude aussi les équipes qui animent et renforce la foi, la proximité avec Dieu, les liens paroissiaux et communautaires.

# INITIATIVE MISSIONNAIRE

 Ensemble paroissial

Bar-sur-Aube

 Référent

Emmanuelle Piot

 Email

[piot.emmanuelle@gmail.com](mailto:piot.emmanuelle@gmail.com)

 Téléphone

06.78.72.82.42

**QUOI ?** Description en quelques mots de l'initiative missionnaire

Participer à la fête de la musique, chanter des chants de Noël au marché de Noël, chanter au marché au moment de la chandeleur ou autres évènements festifs.

**POURQUOI ?** Genèse de la proposition

Pour toucher les gens de la ville.

**PAR QUI ?** Qui sont les acteurs/animateurs ?

La chorale d'évangélisation et une équipe de la paroisse qui peut parler avec les spectateurs et susciter des questions profondes, de foi, existentielles...

**POUR QUI ?** Qui sont les destinataires ?

Les gens de la ville sortis pour l'occasion.

**COMMENT ?** Moyens mis en œuvre

Avoir un emplacement à la fête de la musique ou au marché et chanter des chants chrétiens par la chorale. Pendant ce temps là l'équipe paroissiale offre quelque chose (chocolat chaud, vin chaud, petites paroles de Dieu, pub pour un évènement paroissial...) et discute avec les passants.

**QUAND ?** Durée / Fréquence

a des évènements festifs : 4 à 5 fois dans l'année.

**Date d'une prochaine rencontre, en lien avec cette initiative**

Marché de Noël mais on n'a pas encore la date.

### **Ce qui a posé difficulté ?**

On est très exposé dans ces circonstances là, on prends les gens un peu au dépourvu. Ça n'est pas forcément facile d'annoncer l'évangile en plein cœur de ville.

### **Quels sont les fruits déjà perçus, ceux attendus, ceux inattendus**

Ça renforce notre unité paroissiale, notre foi aussi. Les gens finissent par nous connaître à force de chanter en ville et sur le marché, on est très apprécié de l'espace public maintenant. Beaucoup de bienveillance envers nous. Nous avons parfois de très belles discussions de fond. A la fête de la musique un musicien musulman a accompagné nos chants chrétiens pendant une grande partie de la soirée, grande joie de jouer ensemble.